

СИЛЛАБУС
2024-2025 оқу жылының көктемгі семестрі
6B03203- «Қоғаммен байланыс» 3 курс

ID и Пән атауы	Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ)	Кол-во кредитов			Кредит саны	Студенттің оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (СӨЖ)
		Лекции (Л)	Практ. сабақта р (ПС)	Лаб. сабақ (ЛС)		
PR-жобаларды ұйымдастыру [75424] 3 курс	3	3	6	-	9	6

Курс туралы академиялық ақпарат

Оқытудың түрі	Курстың типі/сипаты	Дәріс түрлері	Практикалық сабақтардың түрлері	Қорытынды бақылау түрі
Офлайн	БД	Информационная, дискуссионная, проблемная	Ситуационные задания	Стандартты ауызша офлайн "Univer" АЖ
Лектор - (ы)	Иманалиев ЖО., к.филол.н., ст. преподаватель			
e-mail:	Jalgas73@mail.ru			
Телефон:	377 33 33 доб. 13 44 (р. т.), + 7 7789313907 (моб.)			
Ассистент- (ы)	-			
e-mail:	-			
Телефон:	-			

АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Пәннің мақсаты	Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН) Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады:	Қол жеткізу индикаторлары ОН (ЖИ)
Пәннің мақсаты - студенттердің коммерциялық, қоғамдық және мемлекеттік салаларда PR-жобалар құралдарын пайдалану қабілетін қалыптастыру. Курсты оқу кезінде PR-жобалардың құрамдас бөліктері қарастырылады. Пән әлемдік және қазақстандық кейстерді (Қазақстанның PR бойынша жетекші мамандары: А. Қарауылова, с.Крутских, М. Григорьева, Н. Ахмеджанова және т. б.) пайдалана отырып,	1. Мемлекеттік және коммерциялық коммуникациялар саласындағы PR-жобаларды ұйымдастыруды, аудиториямен жұмыс істеудің коммуникативтік практикасын түсіндіру	ЖИ 1. 1 Байланыс құрылымын, негізгі және қосымша компоненттерді анықтаңыз; ЖИ 1. 2 коммуникацияның әлеуметтанулық және психологиялық тұжырымдамаларын талдау; ЖИ 1. 3 компанияның халықпен байланысының негізгі формалары мен әдістерін атаңыз және түсіндіріңіз.
	2. Халықпен байланыс саласындағы маркетингтік зерттеулерді жобалау, аудиторияның мотивациясы мен қалауын өлшеу, нәтижелерге объективті баға беру.	ЖИ 2.1 зерттеудің сандық және сапалық әдістерін тәжірибеде қолдану; ЖИ 2.2 PR тиімділігі үшін әртүрлі аудиторияларды зерттеу; ЖИ 2.3 алынған маркетингтік зерттеулер деректері негізінде қорытынды жасау; ЖИ 2.4 PR-дағы зерттеулерге арналған әдістерді, имиджді басқару әдістерін, бастапқы және қосымша ақпаратты салыстыру.
	3. Ұйымның мақсаттары мен міндеттеріне сәйкес коммуникациялық науқандарды, жобалар мен іс-шараларды жоспарлауға, дайындауға және іске асыруға қатысу	ЖИ 3.1. салалық PR технологиясының жалпы алгоритмі туралы білімдерін көрсету ЖИ 3.2 ситуациялық міндеттерді (кейстерді)жіктеу және сипаттау; ЖИ 3.3 Стратегиялық жоспарлау мақсаттары мен компанияның орналасу шарттарын белгілеңіз.

коммуникациялық іс-шаралардың нәтижелілігін көрсетеді.	4. PR-жобаларды әзірлеу және іске асыру	ЖИ 4.1 принциптер мен технологияларды қолдану жобаларды басқару; ЖИ 4.2 болжау (бағалау) болашақ өнімнің сәттілігі; ЖИ 4.3 жедел шешім қабылдау, оның ішінде дағдарыстық жағдайларда; ЖИ 4.4 бойынша ұсыныстар әзірлеу стратегиялар мен бағдарламаларды түзету.
Пререквизиты	VSKP; GMPSR; SZSMI; ASMK.	
Постреквизиты	SPRSMM 2209; NIP 3214; APR 4216; Imid 3301; SAPR 3302	
Әдебиеттер және ресурстар	Основная 1. Грей К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами. Практическое руководство. М.: 2014 2. Семенюта А.Н. Основы управления проектами: учебное пособие. Минск: Асар, 2009. 3. Лебедева Т. Паблик рилейшнз: системные модели, технологии. М: 2007. 4. Кейт Кинан. Менеджмент на ладони: оценка поведения. М: ЭКСМО, 2021. 5. Блэк Сэм. Паблик рилейшнз. М: 2001. 6. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. М: Дело, 2020. Дополнительная 1. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-модели. – М.: Сколково. – 2013. – 288 с. 2. Шарков Ф.И. Коммуникология. – М.: Дашков и К., 2013. -488 с. Интернет-ресурсы http://prclub.kz/ http://www.press-service.ru http://www.advlab.ru https://studme.org http://econbooks.ru/books/part/12540 http://stanlykajurov.narod.ru/researchmetod.htm http://www.prstudent.ru/teoria/metody-issledovaniya-v-pr	
Пәннің академиялық саясаты	Пәннің академиялық саясаты Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Академиялық саясатымен және академиялық адалдық саясатымен айқындалады. Құжаттар Univer АЖ басты бетінде қолжетімді. Ғылым мен білімнің интеграциясы. Студенттердің ғылыми-зерттеу жұмысы-оқу үдерісін терендету. Ол тікелей кафедраларда, зертханаларда, университеттің ғылыми және жобалау бөлімшелерінде, студенттік ғылыми-техникалық бірлестіктерде ұйымдастырылады. Білім берудің барлық деңгейлеріндегі білім алушылардың өзіндік жұмысы заманауи ғылыми-зерттеу және ақпараттық технологияларды қолдана отырып, жаңа білім алу негізінде зерттеу дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Зерттеу университетінің оқытушысы Ғылыми қызмет нәтижелерін дәрістер мен семинарлық (практикалық) сабақтар, Зертханалық сабақтар тақырыбына және силлабуста көрініс табатын және оқу сабақтары мен тапсырмалар тақырыптарының өзектілігіне жауап беретін СРОП, СРО тапсырмаларына біріктіреді. Сабаққа қатысу. Әр тапсырманың мерзімі пән мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау ұпайлардың жоғалуына әкеледі. Академиялық адалдық. Практикалық / зертханалық сабақтар, СРО білім алушының дербестігін, сыни ойлауын, шығармашылығын дамытады. Плагиат, жалғандық, алдау парактары пайдалану, тапсырмаларды орындаудың барлық кезеңдерінде есептен шығаруға жол берілмейді. Теориялық оқыту кезеңінде және емтихандарда академиялық адалдықты сақтау негізгі саясаттардан басқа "қорытынды бақылауды жүргізу ережелері", "ағымдағы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын жүргізуге арналған нұсқаулықтар", "білім алушылардың мәтіндік құжаттарын қарыз алуға тексеру туралы ереже" регламенттеледі. Құжаттар Univer АЖ басты бетінде қолжетімді. Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері. Университеттің білім беру ортасы гендерлік, нәсілдік/ этникалық тегіне, діни сенімдеріне, әлеуметтік-экономикалық мәртебесіне, студенттің физикалық денсаулығына және т.б. қарамастан, оқытушы тарапынан барлық білім алушылар мен білім алушыларға әрқашан қолдау мен тең қарым-қатынас болатын қауіпсіз орын ретінде ойластырылған. барлық адамдар құрдастары мен курдастарының қолдауы мен достығына мұқтаж. Барлық студенттер үшін жетістікке жету мүмкін емес нәрселерден гөрі не істей алатындығында. Өртүрлілік өмірдің барлық аспектілерін күшейтеді. Барлық білім алушылар, әсіресе мүмкіндігі шектеулі жандар, e-mail бойынша консультативтік көмек ала алады Jalgas73@mail.ru немесе Zoom платформасында бейне байланыс арқылы. МООС интеграциясы (massive openlline course). МООС пәнге интеграцияланған жағдайда барлық білім алушылар МООС тіркелуі қажет. МООС модульдерінің өту мерзімі пәнді оқу кестесіне сәйкес қатаң сақталуы керек. Назар аударыңыз. Әр тапсырманың мерзімі пән мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ МООС. Мерзімдерді сақтамау ұпайлардың жоғалуына әкеледі.	
ОҚЫТУ, ОҚЫТУ ЖӘНЕ БАҒАЛАУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ		

Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учета учебных достижений				Методы оценивания														
Оценк а	Цифровой эквивален т баллов	Баллы, % содержани е	Оценка по традиционной системе	Критериальное оценивание – процесс соотнесения реальных достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критериев. Основано на формативном и суммативном оценивании. Формативное оценивание – вид оценивания, который проводится в ходе повседневной учебной деятельности. Является текущим показателем успеваемости. Обеспечивает оперативную взаимосвязь между обучающимся и преподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателю образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекции, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции. Суммативное оценивание – вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины. Проводится 3-4 раза за семестр при выполнении СР. Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения соотнесенности с дескрипторами. Позволяет определять фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения.														
A	4,0	95-100	Отлично															
A-	3,67	90-94																
B+	3,33	85-89	Хорошо															
B	3,0	80-84																
B-	2,67	75-79																
C+	2,33	70-74																
C	2,0	65-69	Удовлетворительно															
C-	1,67	60-64																
D+	1,33	55-59																
D	1,0	50-54																
FX	0,5	25-49	Неудовлетворительно															
F	0	0-24																
				<table><tr><th>Формативное и суммативное оценивание</th><th>Баллы % содержание</th></tr><tr><td>Активность на лекциях</td><td>5</td></tr><tr><td>Работа на практических занятиях</td><td>20</td></tr><tr><td>Самостоятельная работа</td><td>25</td></tr><tr><td>Проектная и творческая деятельность</td><td>10</td></tr><tr><td>Итоговый контроль (экзамен)</td><td>40</td></tr><tr><td>ИТОГО</td><td>100</td></tr></table>	Формативное и суммативное оценивание	Баллы % содержание	Активность на лекциях	5	Работа на практических занятиях	20	Самостоятельная работа	25	Проектная и творческая деятельность	10	Итоговый контроль (экзамен)	40	ИТОГО	100
Формативное и суммативное оценивание	Баллы % содержание																	
Активность на лекциях	5																	
Работа на практических занятиях	20																	
Самостоятельная работа	25																	
Проектная и творческая деятельность	10																	
Итоговый контроль (экзамен)	40																	
ИТОГО	100																	
Календарь (график) реализации содержания дисциплины. Методы преподавания и обучения.																		

апта	Тақырып атауы	Сағат саны	
Модуль 1. PR байланыс тұжырымдамалары			
1	Д1. Этикет: анықтамасы, түрлері. Адам психологиясы және қарым-қатынас. PR-жобаларды ұйымдастыру ұғымын пішіндеудің әртүрлілігі	1	
	С1. «Қарым-қатынас стилі қандай болу керек?» Пікірталас. PR-жобаларды ұйымдастыру және PR ұғымының халықаралық нормалары және оның тәжірибедегі рөлі	2	
2	Д2. Қоғаммен байланыс ұйымдарындағы жоба және оның түрлері	1	
	С2. Қазақстан, ТМД және әлемдегі даму кезеңдері. Қоғамдық байланыстың объектісі және субъектісі. Қазақстандағы PR-қызметі нарығының сипаты	2	
3	Д3. Кәсіби этика. Бизнес саласындағы этика. Нетворкинг және кәсіби жобадағы қызметтің мазмұны	1	
	С3. «Іскери этика және оның функциялары». «Іскери қатынас ерекшеліктері». Әлеуметтік саладағы Нетворкинг және PR	2	
4	Д4. Қызметтік қарым-қатынас этикасы. Қызметтегі өзара қатынас мәдениеті. Жобаның менеджерлік тобы.	1	
	С4. Үйлестірілген PR-шешім және PR-дағы коммуникациялық қызмет.	2	
5	Д5. Көпшілік алдында сөз сөйлеу. Іскери әңгіме-дүкен құру. PR-жобаларды ұйымдастыру және PR Жоба басшылары мен жобалаушының арасындағы арақатынасы	1	
	С5. Жеке аралас PR салалары мен нормативтік актілер	2	
	СӨЖ. Нетворкинг және Ақпаратты баспасөз, радио, теледидар, интернет арқылы таратудың жүйесін орнату, баспагерлердің ақпаратқа қызығушылығын оятып, қалыптастырып, қолдау. Презентация		
6	Д6. PR-жобаларды ұйымдастыру және Кәсіби этика және мемлекеттік қызметкерлердің этикалық ерекшеліктері	1	

	С6. Үйлестірілген PR-шешім және Кәсіби этика және мемлекеттік қызметкерлердің этикалық ерекшеліктері. Журналистің кәсіби этикасы. Қоғамдық байланыс маманының іс-әрекетінің кәсіби тәртібі	2	7
7	Д7. Іскери қатынас түрлері және келісім-шарт жасау үдерісіндегі психологиялық аспектілер. Үйлестірілген PR-шешім «Өңгімелесу». PR жобалардың атқаруын бақылау	1	3
	С7. Іскери қарым-қатынас мәдениеті. Телефонмен сөйлесу техникасы. Этикалық нормалар. PR-дың негізгі түрлері: саяси; сату (маркетинг-жарнама) және медиа PR. Заңды-заңсыз және шартты-заңды (пікірталас тудыратын, заңдық тұрғыдан бірнеше рет тұжырымдалған) технологиялар	2	7
РК 1			100
Модуль 2. PR-жобаларды ұйымдастыру			
8	Д8. PR-жобаларды ұйымдастыру және PR- жоба концепциясын жасау.	1	2
	С8. PR-жобаларды ұйымдастыру және Қоғамды ақпараттандыру. Бұл үлгінің алдыңғы үлгіден айырмашылығы. Оның басты мақсаты паблицити мен жарнаманы қамтамасыз ету емес, халыққа ақиқат, нақты ақпарат беру екенін дәлелдеу	2	5
9	Д9. Нетворкинг және PR- жоба концепциясын жасау.	1	2
	С9. Қоғамдық пікірді зерттеу	2	5
10	Д10. Келіспеушілік жағдайындағы мінез-құлық нормалары Нетворкинг және Жобаларды басқару сапасы мен ыңғайсыз жағдайдан абай болу.	1	2
	С10. «Сіздің қарым- қатынас стиліңіз». Тест	2	5
	СӨЖ. Оқиғалы маркетинг және менеджмент Оқиғалы коммуникацияның жіктелісі: тиімділікті бағалау. Презентация.		22
11	Д11. Жобаларды басқару сапасы мен ыңғайсыз жағдайдан абай болу.	1	2
	С11. Үйлестірілген PR-шешім және Диалогқа қатысушы екі адамның интонациялық айырмашылықтары. Сөйлеу тілінің монологқа құрылуы Ауызекі сөйлеу тілінде әдеби кейіпкердің сөйлеу ерекшелігі мен мінезін таныту.	2	5
12	Д12. Табыстың ережесі және кілті. Әлемдік үздік тәжірибелер. Кейс-стади. Нетворкинг және PR менеджментің жобадағы салмағы.	1	2
	С12 Үйлестірілген PR-шешім және консалтинг, Нетворкинг	2	5
13	Л 13. Корректировка стратегий и программ	1	2
	С3 13. Ситуационный анализ: внутренние и внешние факторы	2	5
14	Д14. PR-жобаларды ұйымдастыру және PR жобаларды басқарудағы шаблондар	1	2
	С14. PR-жобаларды ұйымдастыру және PR қанатты сөздердің стильдік қызметі. Экспрессивті тұрақты сөз тіркестері. Көркемдегіш, бейнелегіш құралдардың жасалуы, оның құрылымдық түзілісі	2	5
15	Д15. Қактығысты басқару қалай жүзеге асырылады.	1	2
	С15. Нетворкинг және Жарнамадағы пікірталас.	2	5
	СӨЖ. Тұлға этикасы. Этика және дүниетаным. Этика және логика. Жобалау-ұйымдастыру әдісі. Нетворкинг және Іс –жүзінде презентация жасаудың технологиясы Презентация.		22
РК 2			100
Итоговый контроль (экзамен)			100
Итого за дисциплину			100

**Рубрикатор суммативного оценивания.
Критерии оценивания результатов обучения**

СРО 1. Презентация (30% от 100% РК). СРО 2, СРО 3 Презентация (44% от 100% РК)

Критерий	«Отлично» 10-12%	«Хорошо» 7-9%	«Удовлетворительно» 4-6%	«Неудовлетворительно» 0-3%
Содержание	Презентация полностью соответствует теме, логически структурирована, включает ключевые аспекты, примеры, статистику и иллюстрации. Материал глубокий, но доступный для целевой аудитории.	Содержание охватывает основные аспекты темы, логика в целом соблюдена, однако детализация или примеры могут быть недостаточными	Презентация раскрывает тему частично, имеются пробелы в логике или упущены важные аспекты. Примеры минимальны или отсутствуют.	Тема раскрыта поверхностно или не соответствует поставленным задачам, логика нарушена, содержание бессистемное.

Дизайн и оформление	Презентация визуально привлекательна, используется единый стиль, гармоничные цвета, читаемый шрифт. Графики и иллюстрации качественные, уместные и поддерживают содержание.	Презентация оформлена достаточно аккуратно, но могут присутствовать незначительные несоответствия в стиле, цветовой палитре или перегруженность слайдов текстом	Оформление небрежное, встречаются сложные для восприятия элементы (мелкий текст, яркие или несочетаемые цвета).	Презентация плохо оформлена: текст нечитаемый, элементы на слайдах не организованы, изображения некачественные.
Структура	Презентация имеет четкую структуру: ввод, основные разделы, вывод. На каждом слайде логично представлена информация, которая подводит к итогам	Структура в целом понятна, но возможны незначительные отклонения, например, недостаточно четкие переходы между разделами.	Структура слабая, темы внутри презентации перескакивают, логические связи недостаточно очевидны.	Отсутствует четкая структура, материал представлен хаотично.
Представление материала	Обучающийся уверенно представляет материал, использует визуальные элементы для подкрепления тезисов, взаимодействует с аудиторией, поддерживает контакт глазами, говорит ясно и выразительно.	Представление материала уверенное, но могут быть незначительные паузы, однообразная интонация или ограниченное взаимодействие с аудиторией.	Обучающийся презентует материал монотонно, слабо использует визуальные элементы или плохо взаимодействует с аудиторией.	Обучающийся читает текст с экрана, не взаимодействует с аудиторией, говорит неясно или с большими паузами.
Навыки анализа и синтеза	Обучающийся анализирует данные, делает обоснованные выводы, предлагает оригинальные идеи.	Способен к анализу данных, делает логичные выводы, но редко демонстрирует оригинальность.	Понимает основы анализа, но допускает ошибки в выводах, редко применяет синтез знаний.	Демонстрирует неспособность к анализу и синтезу информации.

Декан факультета журналистики
доцент, к.филол.н.

Председатель Академического комитета
по качеству преподавания и обучения

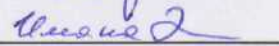
Заведующий кафедрой ЮНЕСКО
по журналистике и коммуникации,
доцент, к.филол.н.

Лектор, к.филол.н., Ст.преподаватель


Аюсбай К.А.


Негизбаева М.О.


Ошанова О.Ж.


Иманалиев Ж.О.